

STRATEGI PENDAMPINGAN SOSIAL DAN KEMITRAAN

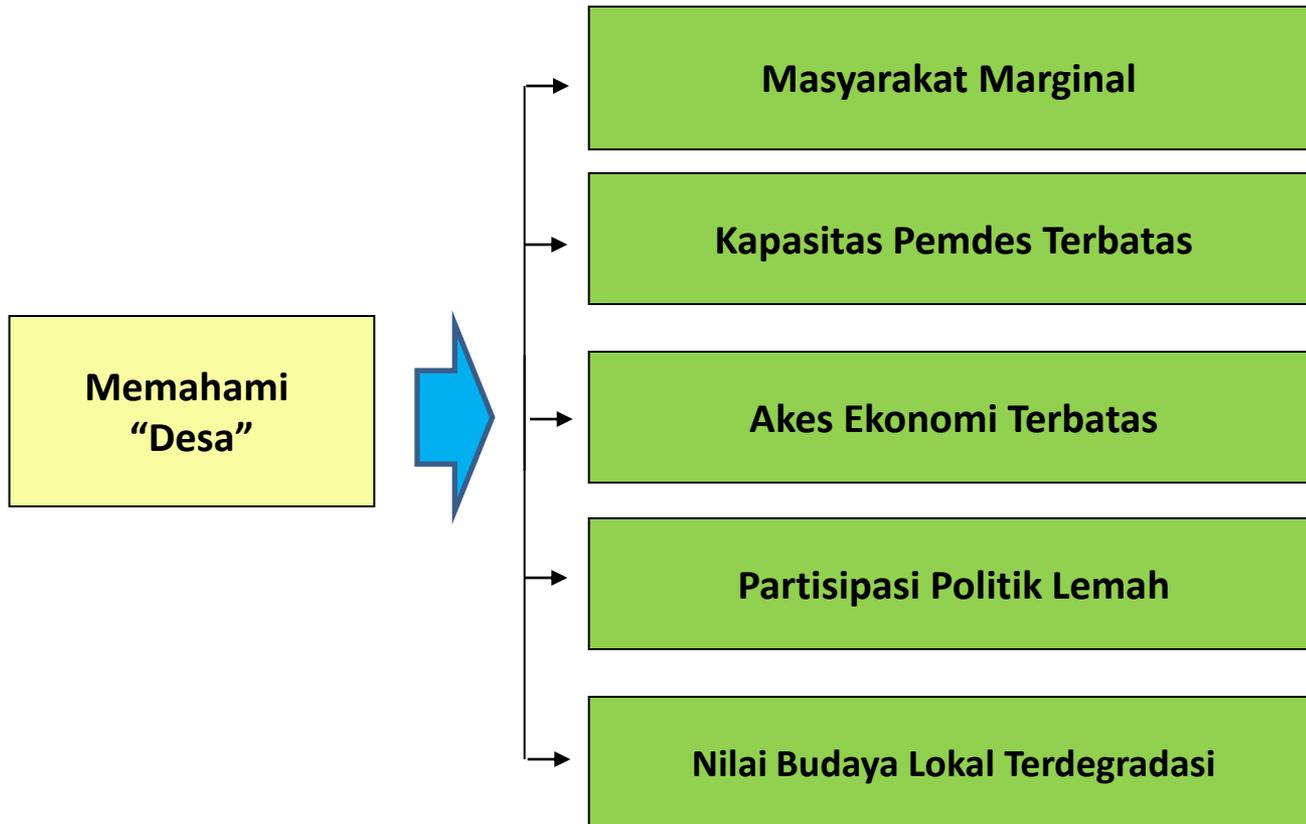
IK. RAI SETIABUDHI

DENPASAR, 24 MEI 2017

Nawa Cita ketiga

“Membangun Indonesia dari pinggiran dengan memperkuat **daerah-daerah** dan **desa** dalam kerangka Negara **Kesatuan Republik Indonesia.**”

Memahami Desa



BAGAIMANA STRATEGI MEMBANGUN DESA

Mencakup berbagai aspek keterbatasan desa



Bukan hal mudah menemukan **DARI MANA** pembangunan mulai ???



Apakah pembangunan desa diawali dengan memberi **pendidikan**, memberi **modal**, memberi **makan yang bergizi**, membangun rumah sakit agar sehat kuat bekerja??? dll

HAK DAN KEWAJIBAN DESA DAN MASYARAKAT DESA

❖ HAK DAN KEWAJIBAN DESA

> DESA BERHAK

- 1. MENGATUR DAN MENGURUS KEPENTINGAN MASYARAKAT BERDASAR HAK ASAL-USUL, ADAT ISTIADAT DAN SOSBUD**
- 2. MENETAPKAN DAN MENGELOLA KELEMBAGAAN DESA**
- 3. MENDAPATKAN SUMBER PENDAPATAN**

> DESA BERKEWAJIBAN

- 1. MELINDUNGI DAN MENJAGA PERSATUAN, KESATUAN, SERTA KERUKUNAN MASYARAKAT DESA**
- 2. MENINGKATKAN KUALITAS KEHIDUPAN MASYARAKAT DESA**
- 3. MENGEMBANGKAN KEHIDUPAN DEMOKRASI**
- 4. MENGEMBANGKAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**
- 5. MEMBERIKAN DAN MENINGKATKAN PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT DESA**

Lanjutan

> **MASYARAKAT DESA BERHAK**

1. MEMINTA DAN MENDAPATKAN INFORMASI, MENGAWASI KEG. PEMDES, PEMBANGUNAN, PEMBERDAYAAN MASY DESA
2. MEMPEROLEH PELAYANAN
3. MENYAMPAIKAN ASPIRASI, SARAN DAN PENDAPAT
4. MEMILIH DAN DIPILIH (KADES, PERANGKAT DESA, LEMBAGA KEMASYARAKATAN)

> **MASYARAKAT DESA BERKEWAJIBAN**

1. MEMBANGUN DIRI DAN LINGKUNGANNYA
2. MENDORONG TERCIPTANYA KEG. PE MDES, PEMBANGUNAN, PEMBERDAYAAN MASY YANG BAIK
3. MENDRONG TERCIPTANYA SITUASI AMAN, NYAMAN, TENTRAM
4. MEMELIHARA NILAI PERMUSYAWARATAN, PERMUFAKATAN, KEKELUARGAAN DAN GOTONG ROYONG
5. BERPARTISIPASI DALAM BERBAGAI KEGIATAN DI DESA

STRATEGI

Strategi adalah pemikiran – pemikiran konseptual analitis dan komprehensif tentang langkah-langkah yang **terarah dan terukur** yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan dan **sasaran pembangunan desa**. Perumusan strategi yang didasari oleh hasil pengkajian visi dan misi desa akan menghasilkan arah kebijakan yang **jelas, tepat, efektif dan efisien**.

STRATEGI → KEMAMPUAN DESA

Strategi untuk menyelenggarakan pemerintahan yang baik dengan mengedepankan fungsi pelayanan yang berlandaskan **asas transparansi, akuntabilitas, responsif dan inovatif serta partisipatif** adalah :

- Peningkatan kompetensi dan kesejahteraan aparatur pemerintahan desa serta sarana dan prasarana pemerintahan desa.
- Peningkatan kemudahan akses informasi desa yang valid dan terbaru.
- Peningkatan partisipasi masyarakat dalam perencanaan pembangunan desa melalui musyawarah desa.

LANJUTAN...

- Strategi melaksanakan pembangunan infrastruktur desa secara efektif dan efisien dengan mengutamakan **prinsip swakelola guna menjaga kelestarian lingkungan dan kearifan lokal** masyarakat desa adalah :
- Peningkatan pembangunan infrastruktur desa dengan memanfaatkan **sumber daya alam** secara lestari dan **sumber daya manusia** yang terdapat dalam Desa

LANJUTAN

- Strategi membangun sarana dan prasarana pendukung **usaha pertanian dan perkebunan masyarakat serta jaringan pemasaran** guna meningkatkan hasil dan pemasaran produksi adalah :
- Peningkatan akses usaha pertanian dan perkebunan masyarakat melalui pembangunan **infrastruktur berbasis pertanian** dan perkebunan seperti jalan tani, perluasan lahan dan penyediaan bibit, maupun pembangunan sektor lain.

Lanjutan.....

Strategi membina **kelembagaan desa** untuk berperan aktif dalam pembangunan desa adalah :

- Peningkatan sarana dan prasarana, **pelatihan** dan bantuan operasional kepada kelembagaan Desa.
- Peningkatan pelatihan aparat desa dalam memanfaatkan **teknologi informasi** yang dapat sangat membantu dalam melaksanakan tugas-tugas lembaga, seperti pelatihan pemanfaatan teknologi komputer, internet, dll.

STRATEGI → PENDAMPINGAN

- **Pendampingan sosial** → suatu strategi yang sangat menentukan keberhasilan program pemberdayaan masyarakat;
- Implementasi → peran seseorang dalam kapasitasnya sebagai **pendamping** (bukan langsung dapat memecahkan masalah);
- **Pendamping** melibatkan proses dan tindakan mengorganisasikan dan membuat perencanaan, dstnya.

FUNGSI PENDAMPING

- **Merancang** program perbaikan kehidupan sosial;
- **Memobilisasi** sumberdaya setempat;
- **Memberi solusi** atau ikut memikirkan dalam pemecahan masalah sosial;
- **Menciptakan** atau mmembuka akses bagi pemenuhan kebutuhan;
- **Menjalin kerjasama** dengan berbagai pihak yang relevan dengan konten pendampingan.

BIDANG TUGAS PENDAMPINGAN

- **Pemungkinan** (*enabling*) → memotivasi dan memberi kesempatan, memfasilitasi;
- **Penguatan** (*empowering*) → memberikan pendidikan dan pelatihan;
- **Perlindungan** (*protecting*) → fungsi pendampingan dengan lembaga-lembaga eksternal atas nama dan demi kepentingan masyarakat dampungannya, membangun jaringan kerja, dll.

SEBAGAI PENDAMPING

- **Punya pengetahuan** dan keterampilan melakukan asesemen kebutuhan dan tipe kebutuhan (tipe kebutuhan, distribusi kebutuhan, kebutuhan akan pelayanan, pola penggunaan pelayanan, hambatan dalam menjangkau pelayanan);
- Pengetahuan dan keterampilan **membangun konsorsium atau jaringan** (peran, kebijakan sesuai dengan potensi lembaga mitra).

STRATEGI → IMPLEMENTASI PENDAMPINGAN → PELATIHAN

- Pelaksanaan pelatihan dilakukan bertujuan untuk **meningkatkan kualitas** dari warga masyarakat yang dilatih seperti pengetahuan atau bidang keterampilan tertentu. Pelatihan ini harus terukur hasilnya.
- Jangan **berlalu begitu saja** setelah dilakukan pelatihan
- Mampu praktek dengan **hasil** sesuai dengan harapan dan **berkelanjutan**

MisaL : PUSAT STUDI DESA

- Menggali potensi desa → menentukan titik ungit pembangunan desa;
- Mendampingi menumbuhkembangkan kreativitas masyarakat desa → **SATU PRODUK UNGGULAN** ;
- Mendampingi dan memberdayakan masyarakat dalam pembangunan infrastruktur, sosial ekonomi, dan pembangunan berkelanjutan lainnya.

STRATEGI PENDAMPINGAN PSD

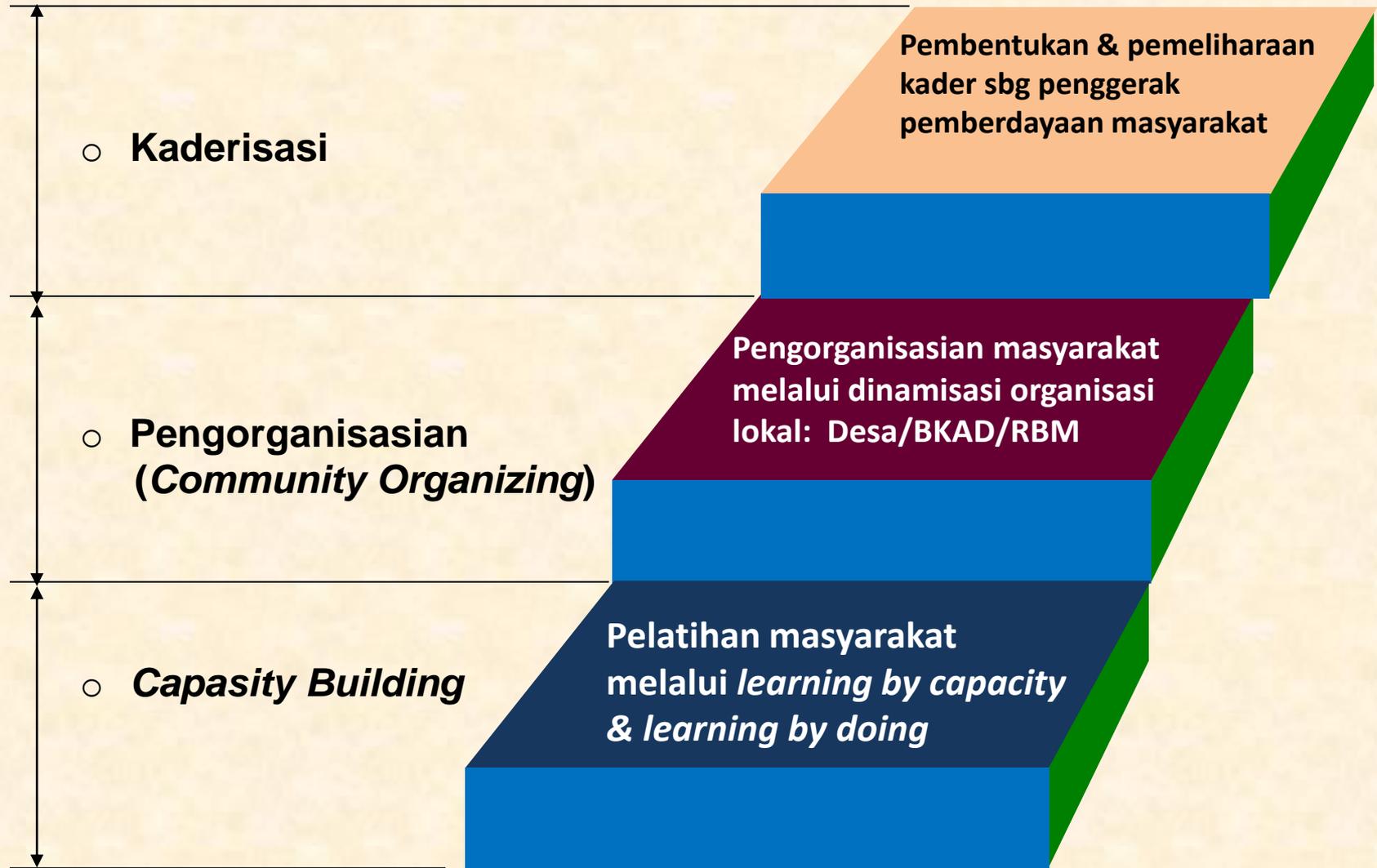
- Fasilitatif, dukungan, konsensus, fasilitasi kelompok, pemanfaatan sumber daya, pengorganisasian, komunikasi personal, dll;
- Pendidikan, penyuluhan, peningkatan kesadaran, penyampaian informasi, pelatihan, dll;
- Membuka akses jaringan kerjasama;
- Bintek, pengawasan, monitoring, evaluasi.

FOKUS PROGRAM DESA



1. PENINGKATAN PEREKONOMIAN RAKYAT;
2. PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DAN KETERAMPILAN MASYARAKAT;
3. PROGRAM PENINGKATAN KESEHATAN MASYARAKAT;
4. PENINGKATAN TEKNOLOGI PERDESAAN;
5. PROGRAM PEMANTAPAN KELEMBAGAAN PERDESAAN;
6. PROGRAM PENINGKATAN SARANA DAN PRASARANA;
7. PROGRAM PENINGKATAN PERANSERTA MASYARAKAT

Pelatihan → Dalam Pendampingan Masyarakat



PERTIMBANGAN: PENDAMPINGAN

- **Persaingan global** tinggi, isu-isu penting seperti lingkungan, penurunan sumberdaya alam, meningkatnya jumlah penduduk dan masalah sosial, menuntut kualitas manusia yang kompetitif untuk dapat bersaing memanfaatkan sumberdaya yang minim untuk pemenuhan kebutuhan
- Daerah/Desa harus **mampu berdiri sendiri**, penguasaan iptek, keunggulan kompetitif, berkualitas, mampu bersaing, mampu melakukan inovasi untuk mengatasi kesulitan

Desa harus Inovatif

- Upaya mengembangkan **keunggulan** dan potensi lokal dengan **penguatan SDM** yang kompetitif dan sarana pendukung berbasiskan ilmu pengetahuan dan teknologi;
- Mampu meningkatkan kesejahteraan, hajat hidup masyarakat dan pembangunan daerahnya dengan memanfaatkan **segala potensi** untuk menghasilkan nilai lebih secara **berkelanjutan** dengan dasar ilmu pengetahuan yang dilakukan oleh **SDM berkualitas**, menguasai iptek, kompetitif dan memiliki jiwa kewirausahaan

Sasaran Pendampingan -- Pelatihan →

Inovasi

Ada 3 kategori sektor utama yang menjadi sasaran pelatihan

→ kreatifitas dan inovasi:

1. Penguatan Kelembagaan

- Reformasi Birokrasi ; menata lembaga, karyawan/pns,
- pelayanan publik ; kinerja, kemampuan, sarana

2. Meningkatkan infrastruktur Iptek

- Sarana dan prasarana; infrastruktur utama dan pendukung
- SDM ; pendidikan masyarakat, budaya iptek
- Penggunaan teknologi; teknologi informasi, TTG

3. Mendorong sektor perekonomian lokal (ciri khas) berbasis Iptek

- perdagangan, jasa, industri; fasilitasi usaha
- pertanian, perkebunan, kehutanan, perikanan; fasilitasi
- pariwisata, budaya; peningkatan potensi, pengembangan

Siapa saja yang harus bertindak → Pendampingan

1. **Kepala Daerah**: bangun komitmen kebijakan, bentuk kelembagaan, anggaran dan infrastruktur
2. **SKPD**: alokasikan sumberdaya untuk pelatihan → inovasi
3. **Akademisi**: transfer iptek, pendampingan, kerjasama
4. **Pelaku usaha**: investasi, fasilitasi, hubungan pasar
5. **Masyarakat**: partisipasi, kreatif, inisiatif

Bagaimana Penguatanhasil Pendampingan

Selalu **melakukan peningkatan** penguasaan iptek, melakukan monitoring dan evaluasi, kontrol publik, penguatan komitmen para pemimpin daerah, jalin kerjasama dengan berbagai pihak atau institusi yang terkait

Pendampingan → Desa Inovatif

- ✓ Desa yang mampu **memanfaatkan** sumberdaya desa dengan cara yang baru berdasarkan iptek serta kearifan lokal untuk kesejahteraan masyarakat, kemajuan desa dan peningkatan taraf hidup masyarakat dengan melibatkan segenap unsur desa.
- ✓ **Pelayanan Publik**; pelayanan dasar administrasi, pendidikan, kesehatan,
- ✓ Pertanian, Perkebunan, Peternakan, Perikanan; menjadi sektor terpadu, dikelola dengan **sentuhan iptek**
- ✓ UMKM; sesuai dengan **potensi desa**
- ✓ Sarana & Prasarana; pembangunan dengan memanfaatkan berbagai program secara terpadu
- ✓ **Syaratnya**: SDM kompeten, budaya iptek, komitmen pemerintah desa, peran masyarakat,

PENDAMPINGAN → Inovasi → Daya Saing

- Sumberdaya alam **semakin menurun**, jumlah penduduk bertambah, kebutuhan meningkat, perlu upaya optimalisasi pemanfaatan Sumberdaya Desa untuk memenuhi kebutuhan
- Membanjirnya produk dari luar, kualitas bagus, jumlah banyak, **persaingan ketat**, produk desa terancam tergusur, **perlu penguatan daya saing**;
- Penguasaan iptek penting untuk menciptakan produk baru berkualitas, dengan cara baru, teknologi baru, sehingga dapat **bersaing** dengan produk lain, baik di pasar lokal maupun global

Daya Saing Indonesia

Peringkat daya saing negara-negara Asean dari 142 negara di dunia

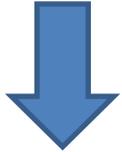
No	Negara	2009-2010	2010-2011	2011-2012
1	Singapore	3	3	2
2	Malaysia	24	26	21
3	Brunei Darussalam	32	28	28
4	Thailand	38	38	39
5	Indonesia	54	44	46
6	Philippine	87	85	75

Sumber : world economic forum

KERANGKA KERJA PENDAMPINGAN : 4 TAHAP

- **Ekplorasi Masalah** (Kelompok yang akan didampingi, pendamping sebagai supervisor – inisiator);
- **Ekplorasi Pengetahuan** (parapakar di bidangnya – teknologi, pendamping sebagai penghubung);
- **Pengembangan Prioritas** (pelibatan semua unsur – pendamping);
- **Pengembangan Program** (klien, ahli, pendamping);
- **Evaluasi program.**

STRATEGI PENDAMPINGAN PEMBANGUNAN DESA



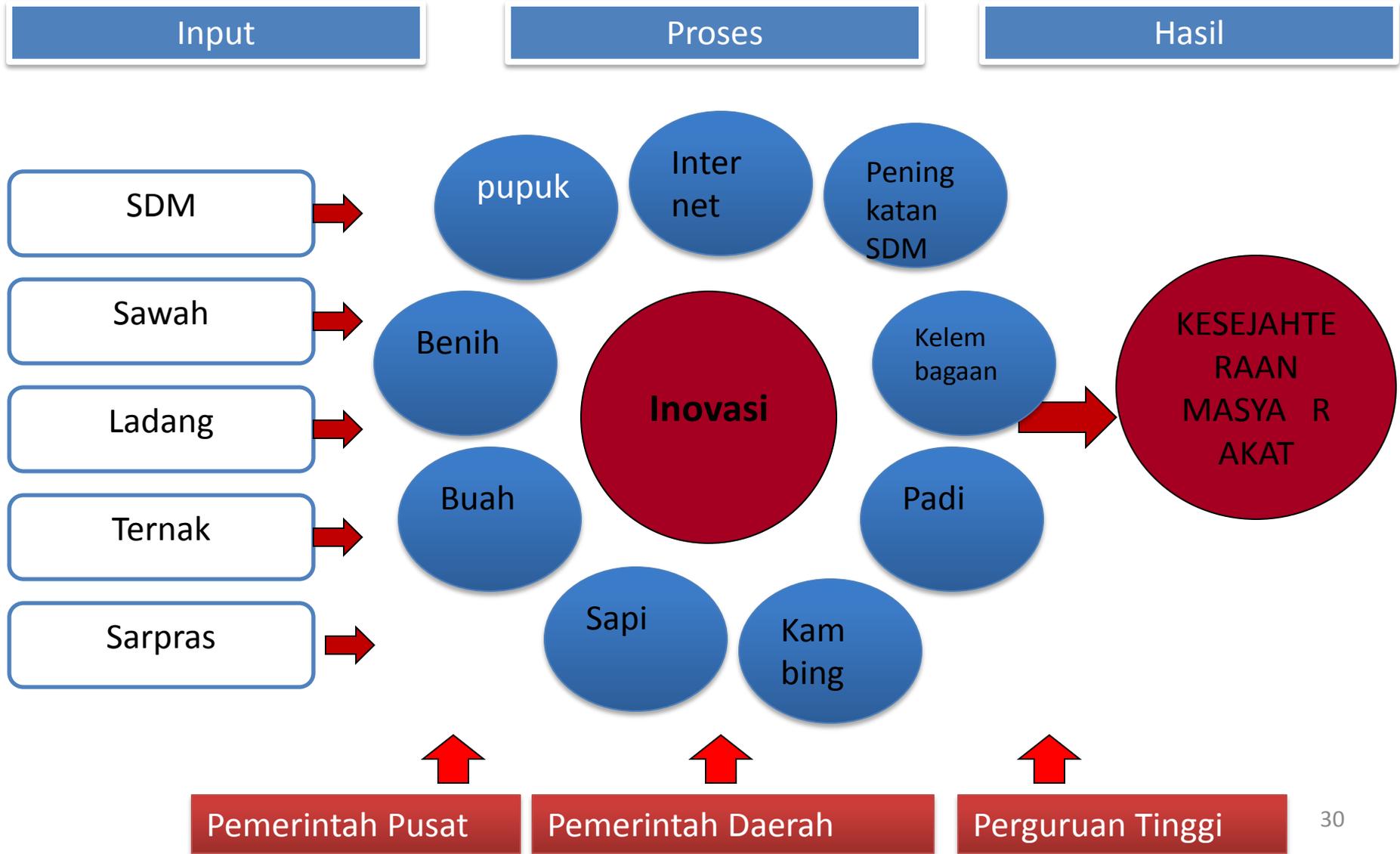
Pertama, strategi gotong royong perlu melibatkan partisipasi yang seluas-luasnya dari masyarakat;

Kedua, strategi tehnikal professional, yaitu strategi mengorganisasikan dan menciptakan berbagai inovasi yang bagi penyelesaian masalah-masalah pembangunan;

Ketiga, strategi konflik, yakni strategi yang lebih berorientasi menyingkirkan kaum yang dianggap menghegemoni atau menindas kaum papa, fakir miskin, dan kelompok lemah lain;

Keempat, strategi perubahan, yaitu strategi yang diorientasikan pada kesadaran pentingnya perubahan di tingkat subyektif dengan mengubah diri dan nilai pribadi yang pro rakyat.

Contoh: Pendampingan Desa Berinovasi





*Desa
Membangun
Indonesia*

Terimakasih